銘傳大學116學年度廣銷學系大學分發入學招生資訊資料

項目	學科能力測驗及英語聽力測驗檢定標準	採計科目及加權	同分參酌順序	選系說明
考試分發	------	國文 x1.00	1	本系學習課程具有與人互動的特性，且需學習 公關、行銷、品牌、創意設計及消費者洞悉。須備視覺、聽覺判定能力、口語表達及人際互動溝通協調能力、具相當之抗壓能力。在台北 校區上課。為全台唯一培養跨領域策略性思考 能力的廣告行銷人才之科系，歡迎有志廣告、 公關、行銷、品牌及傳播研究的同學就讀。 http://web.adv.mcu.edu.tw/
		歷史 x2.00	2	
		公民與社會 x2.00	3	