銘傳大學 廣告暨策略行銷學系（臺北校區）		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	046132	國文 英文 數學B 國數B	-- 底標 -- --	-- -- -- 3	*2.00 -- *1.50 --	20%	審查資料 面試	-- 70分	35% 45%	一、面試 二、審查資料
招生名額	27									
性別要求	無									
預計甄試人數	81									
原住民外加名額	3									離島外加名額縣市別限制
離島外加名額	無									(無)
願景計畫外加名額	無									

指定項目甄試費	900	指定項目內容	審查資料	項目： 修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C、E)、多元表現(F、G、J、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q)、其他(R.有利學系審查之文件) ※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表(第21頁)。 說明： 一、課程學習成果(如小論文、學習報告、實作作品、活動成果、專題報告或閱讀報告等)二、多元表現：1.社團活動(如校內外活動經驗等)2.競賽表現(如學科能力競賽等)3.特殊優良表現(參與校內外學業、非學業之各項活動表現等其他有利審查項目)三、學習歷程自述（反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃）。
寄發(或公告)指定項目甄試通知	116.3.30			
繳交資料截止	116.5.5			
指定項目甄試日期	116.5.15 至 116.5.17		甄試說明	1.面試以口試方式進行。 2.有關面試及書審之評核項目及評定標準，請至本系網頁(https://adv.mcu.edu.tw/)查詢。
榜示	116.5.27			
總成績複查截止	116.5.29			

同級分(分數)超額篩選方式	**一、學測國文、英文、數學B之級分總和**
備註	1.本系在台北校區上課。 2.本系為全台唯一培養具備跨領域策略性思考能力的廣告行銷人才，歡迎有志從事廣告、公關、行銷、創意設計、數位媒體等工作及傳播研究的同學參加甄選。 3.本系聯絡電話：(02)28824564～2515、傳真：(02)28809740及學系網址:https://adv.mcu.edu.tw。