

廣銷學系 115 學年度(113 學年度入學)畢業專題

指導老師指導領域暨作業行程表

2026 年 9 月至 2027 年 12 月

115.07.30 修訂

老師	指導主題		學生應備條件	可指導人數	洽談時間
	畢業專題主題一	畢業專題主題二			
1 陳柏宇 老師	● 體驗行銷 ● 新媒體行銷 ● 新傳播科技與生活應用	● 行銷科技研究 ● 消費者行為 ● 企業/品牌決策分析	請詳列論文題目及大綱一份，並附聯絡方式（諳 SPSS 軟體者尤佳）	8±1	駐校時間
2 余淑芬 老師 😊	畢業論文類： ● 消費者行為 ● 新傳播科技之行銷策略 ● 網路社群使用行為 ● 永續行銷策略	畢業製作類： ● 整合行銷傳播企劃案 ● 新傳播科技之行銷應用 ● 永續行銷之實務應用	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式(認真積極者尤佳)	8±1	駐校時間
3 蔣政衛 老師 😊	畢業論文類： ● AI 設計行銷相關議題 ● 品牌策略及跨文化廣告 ● 數位與社群媒體行銷	畢業製作類別： ● 短影音、廣告及微電影製作 ● 競賽及產學合作 ● 動態圖文傳播	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±1	駐校時間
4 莊東燦 老師 😊	畢業論文類： ● 消費者行為、網路行銷 ● 文化創意產業相關主題	畢業製作類別： ● 公益廣告、微電影製作 ● 國內外影音競賽 ● 新媒體品牌行銷/產學合作	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式(認真積極者尤佳)	8±1	駐校時間
5 蔡奇睿 老師 😊	研究主題 ● 廣告製作與創意設計研究 ● 品牌規劃與品牌策略研究 ● 數位媒體設計研究	● 圖像與文字相關傳達研究 ● 設計相關研究	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±1	駐校時間
6 王皖佳 老師 😊	畢業論文類： ● 廣告文案 ● 公關個案研究	畢業製作類別： ● 自媒體品牌行銷	請撰寫 300 字構想說明寄至 vivimay@mail.mcu.edu.tw	8±1	駐校時間
7 練維鵬 老師 😊	● 影音文化創意研究 ● 影像設計與傳播	畢業製作類別： ● 視覺文化研究 ● 紀錄片/影像實驗	請備妥論文題目及大綱一份(請說明主題與研究動機)，並附聯絡方式	8±1	駐校時間
8 楊忠勳 老師 😊	畢業論文類： ● 行銷科技與廣告趨勢 ● 消費者數據洞察 ● 廣告與品牌行銷個案策略研究	畢業製作類： ● 品牌產學合作企劃案 ● AI agent 行銷實務與實驗	請備妥專題題目及大綱(說明主題與規劃動機)，寄至 yangus@mail.mcu.edu.tw	8±1	駐校時間

廣銷三甲學生計 69 名。

115 學年度每位專任老師指導名額 8 ± 1 人。

有 ☺ 記號老師可指導論文及畢業專題，其餘老師僅指導論文。

【畢業專題申請指導老師時間表】：

8/20 (四) 公告畢業專題規章、指導老師指導領域

09/23 (三) 前同學交畢業專題計畫書(含論文/作品)給指導老師(註明聯繫方式)。

10/02 (五) 指導老師將指導學生統計表送系辦公室彙整。

10/12~10/16 系辦公室彙整名單，確認未選到老師之學生名單，由三年級導師及主任約談協助學生。

10/19(一) 公告指導學生名單。

~下學期~

第 4 週 3/15 (一)：完成論文計畫書(含章節規劃大綱)。

第 16 週 6/07 (一)：完成論文前三章，應包括內容有問題背景、文獻回顧與研究方法等三章節之完整內容系辦發給指導老師成績表格。

第 16 週 6/10 (四)：由系辦彙整並繳交論文成績。

第 18 週 6/25 (五)：上傳學期總成績。