

學年度：114

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
校定必修-文學賞作	00123	中國文學鑑賞與創作（一）	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
校定必修-文學賞作	00124	中國文學鑑賞與創作（二）	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
校定必修-英文	01115	大一英文（一）	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
校定必修-英文	01116	大一英文（二）	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
校定必修-英文	01215	大二英文（一）	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
校定必修-英文	01216	大二英文（二）	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
校定必修-電腦	00911	人工智慧概論	1	上	必修	2	3	2	1	單上	電腦課程
校定必修-電腦	13285	程式設計	1	下	必修	2	3	2	1	單下	電腦課程
校定必修-體育	00121	體育（壹）	1	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00122	體育（貳）	1	下	必修	0	2	2	0	單下	
校定必修-體育	00221	體育（參）	2	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00222	體育（肆）	2	下	必修	0	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	26101	廣告學	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26202	全媒體敘事	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	26203	行銷學	2	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26204	廣告文案	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	26205	消費者洞悉	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	26302	媒體企劃與購買	3	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26303	整合行銷傳播	3	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26304	策略品牌管理	3	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	26305	畢業專題（一）	3	下	必修	0	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	26402	畢業專題（二）	4	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	31115	多媒體基本應用	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	33137	傳播研究方法	2	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	33138	傳播原理	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	33328	傳播實務（一）	3	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	33329	傳播實務（二）	3	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	34112	公共關係	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34114	攝影實務	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34223	廣告創意	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34339	廣告設計	3	上	必修	2	2	2	0	單上	

學年度：114

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業必修-系定必修	34346	專題講座	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業選修-傳播理論	26237	傳播倫理與法規	2	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-傳播理論	34130	經濟學	1	下	選修	2	2	2	0	單下	必選
專業選修-傳播理論	34131	心理學	1	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26131	剪輯美學	1	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26206	管理學	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26233	文化與經濟	2	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26234	商業攝影	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26235	公關寫作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26238	公關策略	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26239	多媒體腳本創作	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26240	微電影製作	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26331	鏡頭語言	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26333	行銷科技	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26334	文化創意行銷	3	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26335	社會行銷	3	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26336	公關個案研究	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26337	新媒體行銷	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26338	資料探勘	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26339	進階廣告創意與製作	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26340	文化創意專題	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26341	創新與創意	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26401	廣告行銷研究	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26421	數位行銷實務	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26425	廣告策略與企劃	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26426	政治公關	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26427	顧客關係管理	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26428	廣告影片企劃製作	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26429	行動通訊廣告製作	4	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26430	國際廣告與行銷	4	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26435	傳播實務進階	4	上	選修	2	2	2	0	單上	必選

學年度：114

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業選修-行銷及管理	34132	簡報與提案技巧	2	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34133	說服傳播	1	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34341	傳播統計學	3	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-行銷及管理	34421	媒體實習（一）	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34422	媒體實習（二）	4	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-廣電及新聞	32101	視覺傳播	1	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-廣電及新聞	33135	新聞採訪寫作	1	上	選修	3	3	3	0	單上	必選
專業選修-廣電及新聞	33136	內容產製	1	下	選修	3	3	3	0	單下	必選
專業選修-數位傳播	26236	數位特效製作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-數位傳播	26241	網頁設計	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-數位傳播	26242	電腦繪圖	2	上	選修	3	3	3	0	單上	必選
專業選修-數位傳播	31116	多媒體進階應用	1	下	選修	3	3	3	0	單下	必選
專業選修-其他	26488	職場實務專題	4	下	選修	3	3	3	0	單下	

總畢業學分：128 校定必修學分：16 通識學分：12 專業必修學分：50 專業選修學分：50

博碩士論文學分數：0 承認外系學分數：20

校課通過日期及文號：114年5月8日第1140042112728號

課務組審核日期：114/09/02

校長核定通過日期及文號：114年9月12日第1140042120502號

確認送出日期：1140804

修業規定：1.依本校學則規定，大學部學生需通過「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。
2.2. 通識課程校定必修的12學分中，學生須於「人文」、「社會」、「自然」三大領域核心 課程(必選各2學分)，及新設「跨領域探索與自主學習」領域中跨領域探索課群課程(必選3學分)，各選修一門，共計4門課，累計9學分；另須於「人文」、「社會」、「自然」三大領域之延伸課程，及「跨領域探索與自主學習領域」之自主學習課程，選擇2個課程，且不能集中同一領域，合計至少3學分，超修之通識學分，則得認列為各系外系選修學分，認列上限為2學分；可追溯至114學年度以前入學學生適用。
3.本必選修科目表之選修課程，可追溯至114學年度以前入學學生適用。
4.教育學程課程列抵外系選修至多8學分。
5.傳播相關之通識課程(如：媒體識讀)不得列計為畢業學分。
6.由本院或本系(含更名前)各學年度必修科目表之選修課程皆認列為本系專業選修課程，並追溯至114學年度以前入學學生適用。
7.未列於畢業架構的跨領域學分學程之學分，可認列為外系學分。
8.經濟學、傳播統計學、視覺傳播、電腦繪圖、新聞採訪寫作、內容產製、多媒體進階應用、傳播實務進階為本系必選之選修科目，除傳播實務進階課程須照廣銷系專業基本能力檢定實施細則所規範，其餘所修之成績不及格者可不必修，不影響畢業。
9.應屆畢業生及延修生若因體育必修課程未通過得以綜合體育一、綜合體育二對抵，至多對抵兩門體育必修課程，該課程對抵可追溯至109學年度以前入學學生適用。
10.外國生、僑生、港澳生若中文能力不佳，經檢測後可選修「基礎華語(一)、(二)」或「國文(一)、國文(二)」，以列抵「中國文學鑑賞與創作(一)、(二)」；並追溯至112學年度以前入學學生適用。