

銘傳大學傳播學院

「全媒體產製與行銷學分學程」課程架構表

Ming Chuan University School of Communication

Omni Media Production and Marketing Focused Course Program Curriculum

執行單位：廣銷學系(112.3.27 訂定)

執行單位：廣銷學系(114.11.18 修訂)

廣銷學系(115.01.05 修訂)

Executing unit: Department of Advertising and Strategic Marketing

(Revised on March 20, 2023)

(Revised on November 18, 2025)

(Revised on January 05, 2026)

課程類型 Course Type	課程名稱	Course Name	科目代號 Course Code	學分數 Credits	備註 Remarks
必修 (Required)	廣告學	Advertising	26101	3	廣銷系、新傳系、新聞系、廣電系、企管系
必修 (Required)	視覺傳播	Visual Communication	32101	2	廣銷系、新傳系、新聞系、廣電系、觀光系
必修 (Required)	內容產製	Content Production System	33136	3	廣銷系、新傳系、新聞系、廣電系
選修(Elective)	多媒體基本應用	Multimedia basic Technology	31115	3	廣銷系、新傳系、新聞系、廣電系
選修(Elective)	多媒體進階應用	Multimedia Advanced Technology	31116	3	廣銷系、新傳系、新聞系
選修(Elective)	故事與分鏡	Storyboarding and Storytelling	32133	2	廣電系
選修(Elective)	新媒體概論	Introduction to New Media	29153	2	新傳系
選修(Elective)	公共關係	Public Relations	34112	2	廣銷系、新傳系、新聞系、廣電系
選修(Elective)	電視攝影	Video Filming Techniques	32132	2	廣電系
選修(Elective)	全媒體敘事	Omni media storytelling	26202	2	廣銷系、新傳系
選修(Elective)	行銷學	Marketing	26203	3	廣銷系
選修(Elective)	廣告文案	Advertising Creativity	26204	3	廣銷系
選修(Elective)	專題講座	Special Lecture Series	34346	2	廣銷系、新傳系、新聞系、廣電系
選修(Elective)	新媒體行銷	New Media for Marketing	26337	3	廣銷系、新傳系
選修(Elective)	媒體行銷管理	Media Marketing Management	31213	3	新傳系
選修(Elective)	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communications	26303	3	廣銷系

選修(Elective)	文化創意行銷	Marketing in Creative and Cultural Industries	26334	3	廣銷系、新聞系
選修(Elective)	多媒體腳本創作	Script creation of multimedia	26239	3	廣銷系
選修(Elective)	顧客關係管理	Customer Relationship Management	26427 31254 11241	3	廣銷系、新傳系、企管系
選修(Elective)	粉絲團經營	Fans Business	33237	2	新聞系
選修(Elective)	小編經營學	Small Editors Business	33238	2	新聞系
選修(Elective)	微電影與廣告影片製作	Commercials Film Production	32240	2	廣電系
選修(Elective)	新媒體頻道策展	New Media Program Curation	29367	2	新傳系
選修(Elective)	全媒體創作	Omnimedia Design and Production	29375	2	新傳系
選修(Elective)	影視促銷宣傳與發行	TV and Radio Promotion Studies	32359	2	廣電系
選修(Elective)	職場實務專題	Seminar or Industry Practice	26488 31488	3	廣銷系、新傳系
選修(Elective)	團隊學習-團隊協作	Team Learning-Teamwork	32A16	1	廣電系
選修(Elective)	團隊學習-領導與溝通	Team Learning—Leadership and Communication	32A13	1	廣電系
選修(Elective)	無人機初階	Introduction to Drone	32455	1	廣電系
選修(Elective)	無人機進階	Advanced to Drone	32456	1	廣電系

備註：

1. 修習本學程學生必須修畢 8 學分必修課程及 7 學分選修課程，共 15 學分。其中至少應有 6 學分不屬於原學系及輔系之選修科目。

Students must complete 15 credit hours, among which, 8 are required courses and 7 are elective credits; at least 6 credits shall come from the outside of the departments of the student's major and minor.

2. 本校之大學部學生，自行上網填寫電子化表單提出申請，經核可後始成為本學程的正式學員。未通過審核之學生亦可修習本學程課程，惟無法取得學分學程證明書。各課程之修習，以具有學程資格之學生優先。

All undergraduate students of Ming Chuan University can apply for this program through electronic forms and be admitted upon approval. Students who have not yet been approved can take courses of the program, but cannot receive Focused Course Program certificates. Approved students have priority for enrolling in program courses