

113 學年度全媒體行銷與電子商務專班課程架構表 113.03.14

		中文科目名稱	英文科目名稱	科目代號	上學期	下學期	科目名稱	英文科目名稱	科目代號	上學期	下學期
全媒體行銷與電子商務專班	校	人工智慧概論	Introduction of Artificial Intelligence	00911	2/1	0	程式設計	Programming	36134	0	2/1
		中國文學鑑賞與創作(一)	Chinese Literature Appreciation and Creative Writing (I)	00123	2/1	0	中國文學鑑賞與創作(二)	Chinese Literature Appreciation and Creative Writing (II)	00124	0	2/1
		應用英文(一)	Practical English (I)	01108	0/1	0	應用英文(二)	Practical English (II)	01109	0	0/1
		應用英文(三)	Practical English (III)	01208	0/2	0	應用英文(四)	Practical English (IV)	01209	0	0/2
		商務溝通英文一	Business Communication English (I)	01306	2/3	0	商務溝通英文二	Business Communication English (II)	01307	0	2/3
		職場應用英文一	Practical English for Professionals(I)	01406	2/4	0	職場應用英文二	Practical English for Professionals(II)	01407	0	2/4
		體育(壹)	Physical Education (I)	00121	0/1	0	體育(貳)	Physical Education (II)	00122	0	0/1
		體育(參)	Physical Education (III)	00221	0/2	0	體育(肆)	Physical Education (IV)	00222	0	0/2
	必修	廣告學	Advertising	26101	3/1	0	廣告文案	Advertising Copywriting	26204	0	3/2
		多媒體基本應用	Multimedia basic Technology	31115	3/1	0	專題講座	Special Lecture Series	34346	0	2/2
		新媒體概論(傳)	Introduction to New Media	29153	2/1	0	傳播實務(一)	Communication Practices (I)	33328	3/3	0
		公共關係	Public Relations	34112	0	2/1	整合行銷傳播	Integrated Marketing Communications	26303	3/3	0
		攝影實務	Practices in Photography	34114	0	2/1	電子商務(企管)	Electronic Commerce	11321	3/3	0
		多媒體進階應用	Multimedia Advanced Technology	31116	0	3/1	傳播實務(二)	Communication Practices (II)	33329	0	3/3
		匯流與媒介組織管理)(傳)	Convergence and Management in Media Organization	29213	2/2	0	策略品牌管理	Strategic Brand Management	26304	0	3/3
		全媒體敘事	Omni media storytelling	26202	2/2	0	畢業專題(一)	Graduation Project (I)	26305	0	0/3
		行銷學	Marketing	26203	3/2	0	畢業專題(二)	Graduation Project (II)	26402	2/4	0
		消費者洞悉	Consumer Insight	26205	0	3/2					
	必選	視覺傳播	Visual Communication	32101	2/1	0	傳播原理	Principles of Communication	33138	3/2	0
		經濟學	Economics	34130	0	2/1	傳播統計學	Statistics in Communication Research	34341	2/3	0
		電腦繪圖	Computer Graphics	31212	3/2	0	媒體企劃與購買	Media Planning and Purchasing	26302	3/3	0
	選修	說服傳播	Persuasion Communication	34133	2/1	0	社群網站營運管理專題(傳)	Special Topics on Social Media Operating	29371	2/3	0
		故事與分鏡(電)	Storyboarding and Storytelling	32133	2/1	0	創新與產品管理(國企)	Innovation and Product Management	57361	3/3	0

		中文科目名稱	英文科目名稱	科目代號	上學期	下學期	科目名稱	英文科目名稱	科目代號	上學期	下學期
		社會學	Sociology	32242	2/1	0	創新與創意	Innovative and Creative	26341	0	3/3
		心理學	Psychology	34131	0	2/1	資料探勘(傳)	Data Mining	26338	0	3/3
		剪輯美學	Aesthetics of Editing	26131	0	2/1	公關個案研究	Case Studies in Public Relations	26336	0	3/3
		電視攝影(電)	Video Filming Techniques	32132	0	2/1	行銷科技	Marketing Technology	26333	0	3/3
		電視剪接(電)	Video Editing Techniques	32260	3/2	0	新媒體頻道策展(傳)	New Media Program Curation	29367	0	2/3
		商業攝影	Commercial Photography	26234	3/2	0	電商創業實作專題(傳)	Seminar for E-commerce	29474	0	2/3
		傳播倫理與法規	Communication Ethics and Regulations	26237	2/2	0	廣告策略與企劃	Advertising Strategy and Planning	26425	3/4	0
		數位特效製作	Digital Effects Production	26236	3/2	0	顧客關係管理	Customer Relationship Management	26427	3/4	0
		簡報與提案技巧	Public Speaking and Presentation Skills	34132	0	2/2	媒體實習(一)	Media Internship (I)	34421	2/4	0
		多媒體腳本創作	Script creation of multimedia	26239	0	3/2	數位行銷實務	Digital marketing practice	26421	3/4	0
		微電影製作	Micro-Film Production	26240	0	3/2	電子商務法規(傳)	Legal Issues on E-Commerce	29372	2/4	0
		網頁設計(傳)	Web Design	26241	0	3/2	國際廣告與行銷	International Advertising and Marketing	26430	0	3/4
		新媒體行銷(傳)	New Media for Marketing	26337	0	3/2	媒體實習(二)	Media Internship (II)	34422	0	2/4
		小編經營學(聞)	Small Editors Business	33238	0	2/2	職場實務專題	Seminar or Industry Practice	26488	0	3/4
		文化創意行銷	Marketing in Creative and Cultural Industries	26334	3/3	0	大數據分析(傳)	Big Data Analysis	29468	0	2/4

修業規定：

1. 本專班學生畢業前需至少修滿128學分，其中包含：(一)校定必修學分28學分(含通識課程12學分)；(二)系專業必修47學分；(三)系專業選修至少53學分(承認外系學分數20學分)。
2. 依本校學則規定，大學部學生需通過「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。
3. 通識教育課程在畢業前至少必須修完12學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修畢2學分方得畢業，超修者不得列計於畢業學分內。但各領域學生募課及學生自主學習課程得認為該領域延伸課程，若已修畢該領域延伸課程，則得認為各系外系選修學分，認列上限為 4 學分；可追溯至113學年度以前入學學生適用。
4. 本必選修科目表之選修課程，可追溯至113學年度以前入學學生適用。
5. 通識教育課程、教育學程課程不得列抵專業選修學分。
6. 傳播相關之通識課程(如：媒體識讀)不得列計為畢業學分。
7. 未列於畢業架構的跨領域學分學程之學分，可認為外系學分。
8. 經濟學、視覺傳播、電腦繪圖、傳播原理、傳播統計學、媒體企劃與購買為本系必選之選修科目，所修之成績不及格者可不必修，不影響畢業。
9. 應屆畢業生及延修生若因體育必修課程未通過得以綜合體育一、綜合體育二對抵，至多對抵兩門體育必修課程，該課程對抵可追溯至113學年度以前入學學生適用。
10. 外國生、僑生、港澳生若中文能力不佳，經檢測後可選修「基礎華語(一)、(二)」或「國文(一)、國文(二)」，以列抵「中國文學鑑賞與創作(一)、(二)」；並追溯至113學年度以前入學學生適用。