

114學年度畢業專題(二)指導老師和專題題目

序號	學生姓名	指導老師	論文/作品題目
1	李鳳騏	王皖佳老師	專題:讓觀眾坐在我們旁邊-Podcast《哩奇怪欸》的聊天式創作實踐
2	陳依昕	王皖佳老師	專題:AI造型師VS人類造型師-時尚創意的界線與共創
3	林芷苳	王皖佳老師	
4	李慧姍	王皖佳老師	專題:Podcast經營《大學牲超渡所》
5	陳奕帆	王皖佳老師	
6	林芳羽	王皖佳老師	
7	許智柔	王皖佳老師	
8	李沂潔	王皖佳老師	專題:徐西
9	黃心怡	王皖佳老師	
10	黃廷彧	王皖佳老師	論文:全聯於Instagram 社群內容之經營策略與消費者情感連結之研究： 以貼文類型、品牌親民感與用戶參與為核心
11	柯品慈	王皖佳老師	
12	楊佳容	王皖佳老師	
13	李安琪	王皖佳老師	論文:品牌危機處理對社群態度影響研究—以麥當勞為例
14	李亭翰	王皖佳老師	專題:台灣本土音樂市場研究
15	廖成昌	王皖佳老師	
16	王偉哲	王皖佳老師	
17	鍾晟昕	王皖佳老師	專題:短影音流量成長之探討
18	楊易樺	王皖佳老師	論文:品牌危機處理對社群態度影響研究—以麥當勞為例

19	蕭語希	王皖佳老師	論文:「快時尚行銷」以UR LIVING為例
20	徐子淇	余淑芬老師	
21	曾筱媛	余淑芬老師	
22	王怡婷	余淑芬老師	論文:消費者對綠色產品購買意圖與行為落差之實證研究:以消費者知覺效能與願付溢價為調節變項
23	洪婉瑄	余淑芬老師	
24	洪宇欣	余淑芬老師	
25	陳姿蓓	余淑芬老師	專題:花草馥郁,皂中心意
26	駱萱	余淑芬老師	
27	李佳蓁	余淑芬老師	
28	蔡松道	余淑芬老師	
29	譚玟郁	余淑芬老師	專題:七見櫻堂專題合作企劃
30	魏永婕	余淑芬老師	
31	郭舒亞	郭秀莉老師	專題:夢魘:一個清醒的焦慮時代
32	張姍妮	郭秀莉老師	
33	楊佩妮	郭秀莉老師	
34	林佳璇	郭秀莉老師	專題:匠心傳承
35	大西和歌	郭秀莉老師	
36	蘇慶芸	郭秀莉老師	
37	鄭晴瑋	郭秀莉老師	專題:在時間縫隙裡
38	陳思妤	郭秀莉老師	
39	添田朝日	郭秀莉老師	
40	曾殷芮	蔡奇睿老師	

41	楊慧莘	蔡奇睿老師	專題:[星迴-二十四息]-以二十四節氣為題的書籍
42	郭佳萱	蔡奇睿老師	
43	劉靜嫻	蔡奇睿老師	
44	林旖琪	蔡奇睿老師	專題:大學一鍋頓
45	郭依靜	蔡奇睿老師	
46	劉冠廷	蔡奇睿老師	
47	陳韋澤	蔡奇睿老師	
48	吳紹璋	蔡奇睿老師	
49	蔡宜蓁	蔡奇睿老師	專題:從故事中學學習：兒童美語繪本創作系列
50	王晨庭	蔡奇睿老師	
51	陳力瑜	蔡奇睿老師	
52	張呈禎	蔡奇睿老師	專題:「溯香」-環保類香水視覺設計之創作研究
53	莊千萱	蔡奇睿老師	
54	楊崴瑀	蔡奇睿老師	
55	黃偉泓	練維鵬老師	專題:《緋色之舞》電影短片創作論述
56	林樂欣	練維鵬老師	
57	謝佳福	練維鵬老師	
58	陳智銘	練維鵬老師	
59	蕭恩琪	練維鵬老師	
60	林樂瑤	練維鵬老師	專題:Brain Rot 數位疲乏與資訊麻痺的藝術化再現
61	范嘉兒	練維鵬老師	
62	梁文凱	練維鵬老師	

63	林可平	練維鵬老師	專題:嘻哈影音製作-以《Petty》、《Run Faster》為例
64	簡子翔	練維鵬老師	
65	詹念穎	練維鵬老師	
66	吳晨妤	練維鵬老師	論文:台灣寺廟建築圖像符號與文化傳播--雙北廟宇為主
67	何浩偉	練維鵬老師	
68	李紫瑜	莊東燐老師	專題:《雙潔鏡》
69	沈徽豪	莊東燐老師	
70	陳彥勳	莊東燐老師	
71	馬家洛	莊東燐老師	
72	林筠茜	莊東燐老師	專題:樂服相伴・童心共樂
73	廖珮淳	莊東燐老師	
74	黃淑珍	莊東燐老師	
75	杜孟璇	莊東燐老師	
76	蔡采育	莊東燐老師	
77	王宥晴	陳柏宇老師	論文:可愛經濟中的IP塑造、情感共鳴、品牌忠誠與消費購買意向的關聯性研究-以《吉伊卡哇》為例
78	陳筱妮	陳柏宇老師	
79	李芊彤	陳柏宇老師	論文:比較UGC和FGC 內容對情感共鳴及品牌好感度的關聯性研究—以麥當勞獵人聯名活動在 threads 社群平台為例
80	周家妤	陳柏宇老師	
81	簡岑芸	陳柏宇老師	

以