

114 學年度廣告暨策略行銷學系課程架構 114.08.31

		科目名稱	英文科目名稱	科目代號	上學期	下學期	科目名稱	英文科目名稱	科目代號	上學期	下學期
廣銷系	校	人工智慧概論	Introduction of Artificial Intelligence	00911	2/1	0	程式設計	Programming	36134	0	2/1
		中國文學鑑賞與創作(一)	Chinese Literature Appreciation and Creative Writing (I)	00123	2/1	0	中國文學鑑賞與創作(二)	Chinese Literature Appreciation and Creative Writing (II)	00124	0	2/1
		大一英文(一)	Practical English (I)	01115	2/1	0	大一英文(二)	Practical English (II)	01116	0	2/1
		大二英文(三)	Practical English (III)	01215	2/2	0	大二英文(四)	Practical English (IV)	01216	0	2/2
		體育(壹)	Physical Education (I)	00121	0/1	0	體育(貳)	Physical Education (II)	00122	0	0/1
		體育(參)	Physical Education (III)	00221	0/2	0	體育(肆)	Physical Education (IV)	00222	0	0/2
		多媒體基本應用*	Multimedia basic Technology	31115	3/1	0	專題講座	Special Lecture Series	34346	0	2/2
		公共關係*	Public Relations	34112	0	2/1	傳播實務(一)	Communication Practices (I)	33328	3/3	0
		攝影實務*	Practices in Photography	34114	0	2/1	媒體企劃與購買	Media Planning and Purchasing	26302	3/3	0
		傳播原理*	Principles of Communication	33138	0	3/2	廣告設計	Advertising Design	34339	2/3	0
		傳播研究方法*	Communication Research Methods	33137	3/2	0	傳播實務(二)	Communication Practices (II)	33329	0	3/3
		廣告創意	Advertising Creativity	34223	2/2	0	策略品牌管理	Strategic Brand Management	26304	0	3/3
		全媒體敘事	Omnimedia storytelling	26202	2/2	0	畢業專題(一)	Graduation Project (I)	26305	0	0/3
		廣告文案	Advertising Copywriting	26204	0	3/2	畢業專題(二)	Graduation Project (II)	26402	2/4	0
		消費者洞悉	Consumer Insight	26205	0	3/2					
	院共同 必選	新聞採訪寫作	News Reporting and Writing	33135	3/1	0	內容產製*	Content Production System	33136	0	3/1
		視覺傳播*	Visual Communication	32101	2/1	0	電腦繪圖*	Computer Graphics	26242	3/2	0
		經濟學*	Economics	34130	0	2/1	傳播統計學*	Statistics in Communication Research	34341	2/3	0
		多媒體進階應用*	Multimedia Advanced Technology	31116	0	3/1	傳播實務進階	Advanced Communication Practices	26435	2/4	0
	選修	說服傳播	Persuasion Communication	34133	2/1	0	資料探勘	Data Mining	26338	0	3/3
		心理學	Psychology	34131	2/1	0	進階廣告創意與製作	Advanced Advertising Creativity and Production	26339	0	3/3
		剪輯美學	Aesthetics of Editing	26131	0	2/1	文化創意專題	Special Topics in Cultural and Creative Industries	26340	0	3/3
		文化與經濟	Culture and Economy	26233	0	2/2	新媒體行銷	New Media for Marketing	26337	0	3/3
		商業攝影	Commercial Photography	26234	3/2	0	創新與創意	Innovative and Creative	26341	0	3/3
		公關寫作	Writing for Public Relations	26235	3/2	0	廣告行銷研究	Advertising and Marketing Research	26401	3/4	0
		數位特效製作	Digital Effects Production	26236	3/2	0	廣告策略與企劃	Advertising Strategy and Planning	26425	3/4	0
		傳播倫理與法規	Communication Ethics and Regulations	26237	2/2	0	政治公關	Political and Public Relations	26426	3/4	0
		管理學	Management	26206	0	3/2	顧客關係管理	Customer Relationship Management	26427	3/4	0
		簡報與提案技巧	Public Speaking and Presentation Skills	34132	0	2/2	數位行銷實務	Digital marketing practice	26421	3/4	0
		公關策略	Public Relations Strategy	26238	0	3/2	廣告影片企劃製作	Advertising and Commercial Film Production	26428	3/4	0
		多媒體腳本創作	Script creation of multimedia	26239	0	3/2	公關個案研究	Case Studies in Public Relations	26336	0	3/3
		微電影製作	Micro-Film Production	26240	0	3/2	媒體實習(一)	Media Internship (I)	34421	2/4	0
		網頁設計	Web Design	26241	0	3/2	行動通訊廣告製作	Digital Media Production	26429	0	3/4
		文化創意行銷	Marketing in Creative and Cultural Industries	26334	3/3	0	國際廣告與行銷	International Advertising and Marketing	26430	0	3/4
		社會行銷	Social Marketing	26335	3/3	0	媒體實習(二)	Media Internship (II)	34422	0	2/4
		鏡頭語言	Language of the lens	26331	2/3	0	職場實務專題	Seminar or Industry Practice	26488	0	3/4
		行銷科技	Marketing Technology	26333	0	3/3					

總畢業學分：128 校定必修學分：16 通識學分：12 專業必修學分：50 專業選修學分：50

承認外系學分數：20

修業規定：

1. 依本校學則規定，大學部學生需通過「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。
2. 通識課程校定必修的 12 學分中，學生須於「人文」、「社會」、「自然」三大領域核心課程(必選各 2 學分)，及新設「跨領域探索與自主學習」領域中跨領域探索課群課程(必選 3 學分)，各選修一門，共計 4 門課，累計 9 學分；另須於「人文」、「社會」、「自然」三大領域之延伸課程，及「跨領域探索與自主學習領域」之自主學習課程，選擇 2 個課程，且不能集中同一領域，合計至少 3 學分；超修之通識學分，不得列計為畢業學分，但可列入累計學分。
3. 本必選修科目表之選修課程，可追溯至 114 學年度以前入學學生適用。
4. 教育學程課程列抵外系選修至多 8 學分。
5. 傳播相關之通識課程(如：媒體識讀)不得列計為畢業學分。
6. 未列於畢業架構的跨領域學分學程之學分，可認列為外系學分。
7. 經濟學、傳播統計學、視覺傳播、電腦繪圖、新聞採訪寫作、內容產製、多媒體進階應用、傳播實務進階為本系必選之選修科目，除傳播實務進階課程須照廣銷系專業基本能力檢定實施細則所規範，其餘所修之成績不及格者可不必修，不影響畢業；可追溯至 114 學年度以前入學學生適用。
8. 應屆畢業生及延修生若因體育必修課程未通過得以綜合體育一、綜合體育二對抵，至多對抵兩門體育必修課程，該課程對抵可追溯至 109 學年度以前入學學生適用。
9. 外國生、僑生、港澳生若中文能力不佳，經檢測後可選修「基礎華語(一)、(二)」或「國文(一)、國文(二)」，以列抵「中國文學鑑賞與創作(一)(二)」；並追溯至 112 學年度以前入學學生適用。