

## 活動：Everybody Inbody 影片大集合

活動主旨：為了推廣健康生活方式與正確的健身觀念，InBody Home 希望每日透過創意影片或短影音，將健康融入每個人的日常生活。我們期待以生動有趣的方式，讓大家更了解自己的身體組成。

報名時間：2024/11/1 ( 五 ) - 2025/2/28 ( 五 ) 23:59

### 報名辦法：

1. 個人或團隊報名皆可，不限年齡，團隊報名須有一位代表人。
2. 欲參加者請前往 InBody Home Taiwan Facebook 填寫活動報名連結。
3. 請將影片上傳至共享雲端，並於報名表內提供下載連結。
4. 影片需授權 InBody 闢立全權使用，並由主辦方上傳至 KOLY Youtube 頻道。
5. 影片於 2025/3/7 (五)上傳至 KOLY Youtube 頻道  
(<https://www.youtube.com/@koly3984>)，並於 3/31(一) 16:00 截止  
按讚數與觀看數。
6. 4/4(五)於社群平台公布得獎名單。

## 影片規則：

1. 影片必須有 Inbody Home 體脂計品牌意象與任何與產品相關的圖片或實機。
2. 影片的時長最短需達 1 分鐘，最長三分鐘。
3. 影片需清晰並達解析度 1080p 以上，以 16:9 橫式呈現。
4. 影片不限類型，格式需以 mov、mp4 等可以上傳 Youtube 平台為主。
5. 影片提供主辦方即授權 Inbody 闊立有限公司可再製、全權使用影片。
6. 影片工作檔案及素材，請另外於填寫 Google 報名表時提供連結。
7. 影片的內容應當合法，不得包含違反法律法規或道德準則的內容。
8. 影片不得攻擊與侵犯他人與他牌權利。
9. 影片不得侵犯他人的知識產權，包括但不限於著作權、商標權等。
10. 每位參與者提交的影片應為原創作品，並應遵守著作權法等相關智慧財產權法規規定，不得有抄襲他人作品、盜用他人作品、不法侵害他人著作權等智慧財產權之行為。

**競賽獎品：**

1. 首獎：韓國雙人來回機票 1 組+參觀 InBody 韓國總部 ( 價值\$ 70,000 )
2. 二獎: \$10000 + InBody H30 一台 ( 價值\$ 26500 )
3. 三獎: \$6000 + Curble Grand \*1 ( 價值\$ 8480 )
4. 人氣獎: InBody H30 一台 ( 價值\$ 16500 )
5. 金有梗獎: AirPods Pro 第 2 代 ( 價值\$7490 )
6. 安慰獎 (五名): Koly Mall \$1000 購物獎金

**活動備註：**

1. 獎品之 Koly Mall \$1000，消費滿\$1000 折抵\$500。
2. 得獎者請於 2025/ 4 / 18(五) 23:59 前私訊客服 InBody 官方 LINE <https://lin.ee/k3rqVi9> 提供個人聯絡寄送資料(姓名/手機電話/寄送地址)，領取折扣碼，逾期則視同得獎者自動放棄領獎資格。
3. 得獎者請提供身分證正反面影本，以核對參賽者報名資料。
4. 參賽者作品之著作財產權由著作權人所有，同時同意於獲獎作品著作財

產權存續期間內，永久無償授權闊立有限公司及經其再授權之人，得不限任何時間、地域及次數，行使獲獎作品之改作、編輯、重製、發行、公開展示、公開上映、公開演出、公開播送、公開口述、公開發表、公開傳輸、散布等著作財產權。並同意不得向闊立有限公司及經其再授權之人行使著作人格權。

5. 主辦單位保留對影片內容進行審查的權利，如發現影片違反規則，將有權取消參賽資格。
6. 影片內容若有涉及著作權之侵害或其他不法行為，一切法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位概不負責。
7. 主辦單位保留終止、修改、取消本活動以及相關內容修改變更、解釋之權利。
8. 如有未盡事宜或任何疑義，皆以官方網站正式公告為準。
9. 若有需要，貴系可以向主辦單位申請將一台 InBody H30 體脂機做拍攝使用 (需簽訂借物合約)。
10. 人氣獎評選標準，由主辦單位上傳至官方帳號，按讚數最多的影片獲獎。
11. 金有梗獎：讓主辦單位最驚喜，認為最具創意的影片獲選。