

銘傳大學 114 學年度廣告暨策略行銷學系繁星推薦校系分則資料

銘傳大學 廣告暨策略行銷學系（臺北校區）		學測、英聽檢定		分發比序項目
		科目	標準	
校系代碼	04611	國文	--	1、在校學業成績全校排名百分比 2、學測國文、英文、社會之級分總和 3、學測國文級分 4、學測英文級分 5、學測社會級分 6、歷史學業成績總平均全校排名百分比 7、公民與社會學業成績總平均全校排名百分比
學群類別	第一類學群	英文	底標	
招生名額	10	數學A	--	
可填志願數	41	數學B	--	
外加名額	2	社會	--	
可填志願數	32	自然	--	
可填志願數	32	英聽	--	
備註	1.經本（繁星推薦）方式錄取者，得依規定申請轉系。 2.本系為全台唯一培養具備跨領域策略性思考能力的廣告行銷人才，歡迎有志廣告、公關、行銷、創意設計、數位媒體等工作及傳播研究的同學參加甄選。 3.本系在台北校區上課，學系網址： http://web.adv.mcu.edu.tw ，聯絡電話02-28824564-2515。			