

銘傳大學 114 學年度廣銷學系大學個人申請校系分則資料

銘傳大學 廣告暨策略行銷學系（臺北校區）		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段						
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例		
校系代碼	046132	國文 英文 社會 國社	--	--	*2.00	25%	審查資料	--	75%	一、審查資料 離島外加名額縣市別限制 (無)	
招生名額	24		底標	--	*1.00						
性別要求	無		--	3	*2.00						
預計甄試人數	72		--	8	--						
原住民外加名額	3										
離島外加名額	無										
願景計畫外加名額	無										
指定項目甄試費	900	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C、E)、多元表現(F、G、J、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q)、其他(R,其他有利審查資料) ※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表(第20頁)。							
寄發(或公告)指定項目甄試通知	114.3.27			說明：一、課程學習成果(如小論文、學習報告、實作作品、活動成果、專題報告或閱讀報告等)二、多元表現：1.社團活動(如幹部或校內外活動經驗等)2.競賽表現(如學科能力競賽等)3.特殊優良表現(參與校內外學業、非學業之各項活動表現等其他有利審查項目)三、學習歷程自述(反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)。							
繳交資料截止	114.5.5			評核項目評定標準請上本系網頁(https://adv.mcu.edu.tw/)查詢。							
指定項目甄試日期	--			甄試說明							
榜示	114.5.28										
總成績複查截止	114.5.29										
同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、社會之級分總和 二、學測國文級分 三、學測社會級分										
備註	1.本系在台北校區上課。 2.本系為全台唯一培養具備跨領域策略性思考能力的廣告行銷人才，歡迎有志廣告、公關、行銷、創意設計、數位媒體等工作及傳播研究的同學參加甄選。 3.本系聯絡電話：(02)28824564~2515、傳真：(02)28809740。										