

廣銷學系必修課程因 110 學年度課程架構停開異動對抵表(第四版)110.12.24

停開課程名稱(代號)	全學年或單學期及學分數	修習情形	改修課程(代號)	學分	適用年度
廣告學 (34111)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	廣告學	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
管理學 (26201)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	管理學	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
行銷原理 (34225)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	行銷學	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
傳播敘事 (34227)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	全媒體敘事	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
電腦繪圖 (34221)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	電腦繪圖	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
消費者洞悉 (34222)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	消費者洞悉	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
公關策略 (34224)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	公關策略	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
廣告文案 (34226)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	廣告文案	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
傳播原理 (一)(33215)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	傳播原理	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
傳播原理 (二)(33216)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	傳播倫理與法規	2 學分	110(含)學年度前入學學生適用
傳播研究方法 (一)(33250)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	傳播研究方法	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
傳播研究方法 (二)(33251)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	顧客關係管理	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
論文寫作	單學期 2 學分	下學期不及	畢業專題(一)	0 學分	110(含)學年度前入學

(34308)		格或尚未修習者			學生適用
媒體企劃與購買(34323)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	媒體企劃與購買	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
整合行銷傳播(34337)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	整合行銷傳播	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
策略品牌管理(26301)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	策略品牌管理	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
廣告行銷研究(34407)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	廣告行銷研究	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
廣告策略與企劃(34406)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	廣告策略與企劃	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
畢業論文(34408)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	畢業專題(二)	2 學分	110(含)學年度前入學學生適用
多媒體基本應用(29120)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	多媒體基本應用	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
多媒體進階應用(29121)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	多媒體進階應用	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
新聞採訪寫作(一)(33131)	單學期 2 學分	上學期不及格或尚未修習者	新聞採訪寫作	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
新聞採訪寫作(二)(33132)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	內容產製	3 學分	110(含)學年度前入學學生適用
廣告倫理與法規(34342)	單學期 2 學分	下學期不及格或尚未修習者	傳播倫理與法規	2 學分	110(含)學年度前入學學生適用