

作品編號(由主辦單位填寫)：

投稿主題: 一、銘傳意象平面設計類(如：創辦人包奶奶、銘傳各校區、銘傳/MCU/LOGO字型變化設計...)

三、年節禮盒包裝設計類(如：新年、中秋節禮盒...)

二、產品主題類:(銘傳70週年紀念高粱酒、乾拌麵、帽T、銘傳茶、桑椹酒、啤酒、面膜、掛耳咖啡包...等之平面或包裝設計 (Q版或復古等各類風格皆可)

四、創意產品設計或自創梗句類(如：銘傳生活、談諧幽默、勵志...)

創作理念(50~200字內):

作品圖: (請保留圖層勿合併，有置入的圖請記得嵌入Ai，以免圖檔遺失) 每件投稿圖限於一頁橫式表現。

應用產品示意圖:

正面

背面

側面