

學年度：112

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
校定必修-文學賞作	00123	中國文學鑑賞與創作(一)	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
校定必修-文學賞作	00124	中國文學鑑賞與創作(二)	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
校定必修-英文	01108	應用英文(一)	1	上	必修	0	2	1	1	單上	
校定必修-英文	01109	應用英文(二)	1	下	必修	0	2	1	1	單下	
校定必修-英文	01208	應用英文(三)	2	上	必修	0	2	1	1	單上	
校定必修-英文	01209	應用英文(四)	2	下	必修	0	2	1	1	單下	
校定必修-英文	01306	商務溝通英文一	3	上	必修	2	3	2	1	單上	
校定必修-英文	01307	商務溝通英文二	3	下	必修	2	3	2	1	單下	
校定必修-英文	01406	職場應用英文一	4	上	必修	2	3	2	1	單上	
校定必修-英文	01407	職場應用英文二	4	下	必修	2	3	2	1	單下	
校定必修-電腦	00911	人工智慧概論	1	上	必修	2	3	2	1	單上	電腦課程
校定必修-電腦	13285	程式設計	1	下	必修	2	3	2	1	單下	電腦課程
校定必修-體育	00121	體育(壹)	1	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00122	體育(貳)	1	下	必修	0	2	2	0	單下	
校定必修-體育	00221	體育(參)	2	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00222	體育(肆)	2	下	必修	0	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	26101	廣告學	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26202	全媒體敘事	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	26203	行銷學	2	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26204	廣告文案	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	26205	消費者洞悉	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	26206	管理學	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	26302	媒體企劃與購買	3	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26303	整合行銷傳播	3	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26304	策略品牌管理	3	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	26305	畢業專題(一)	3	下	必修	0	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	26401	廣告行銷研究	4	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	26402	畢業專題(二)	4	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	31115	多媒體基本應用	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	31116	多媒體進階應用	1	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	33137	傳播研究方法	2	上	必修	3	3	3	0	單上	

學年度：112

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業必修-系定必修	33138	傳播原理	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	33328	傳播實務(一)	3	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	33329	傳播實務(二)	3	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	34112	公共關係	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34114	攝影實務	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	34223	廣告創意	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34339	廣告設計	3	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	34346	專題講座	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業選修-傳播理論	26237	傳播倫理與法規	2	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-傳播理論	34130	經濟學	1	下	選修	2	2	2	0	單下	必選
專業選修-傳播理論	34131	心理學	1	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26131	剪輯美學	1	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26233	文化與經濟	2	下	選修	2	2	2	0	單下	文化與經濟認知、文化的經濟活動－訊息和文化建構的關係。
專業選修-行銷及管理	26234	商業攝影	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26235	公關寫作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26238	公關策略	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26239	多媒體腳本創作	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26240	微電影製作	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26331	鏡頭語言	3	下	選修	2	2	2	0	單下	具備製作廣告的實務能力、拍攝廣告的設計美感。
專業選修-行銷及管理	26333	行銷科技	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26334	文化創意行銷	3	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26335	社會行銷	3	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26336	公關個案研究	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26337	新媒體行銷	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26338	資料探勘	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26339	進階廣告創意與製作	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26340	文化創意專題	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26341	創新與創意	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26421	數位行銷實務	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26425	廣告策略與企劃	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26426	政治公關	4	上	選修	3	3	3	0	單上	

學年度：112

系所：26 廣告暨策略行銷學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業選修-行銷及管理	26427	顧客關係管理	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26428	廣告影片企劃製作	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	26429	行動通訊廣告製作	4	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	26430	國際廣告與行銷	4	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34132	簡報與提案技巧	2	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	34133	說服傳播	1	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34341	傳播統計學	3	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-行銷及管理	34421	媒體實習(一)	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	34422	媒體實習(二)	4	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-廣電及新聞	32101	視覺傳播	1	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-廣電及新聞	33135	新聞採訪寫作	1	上	選修	3	3	3	0	單上	必選
專業選修-廣電及新聞	33136	內容產製	1	下	選修	3	3	3	0	單下	必選
專業選修-數位傳播	26236	數位特效製作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-數位傳播	26241	網頁設計	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-數位傳播	26242	電腦繪圖	2	上	選修	3	3	3	0	單上	必選
專業選修-其他	26488	職場實務專題	4	下	選修	3	3	3	0	單下	

總畢業學分：128      校定必修學分：16      通識學分：12      專業必修學分：59      專業選修學分：41

博碩士論文學分數：0      承認外系學分數：20

校課通過日期及文號：112年5月4日第11200421010852號

課務組審核日期：112/08/31

校長核定通過日期及文號：112年8月24日第1120042119617號

確認送出日期：1120802

- 修業規定：1.依本校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。  
 2.通識教育課程在畢業前至少必須修完12學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課2學分方得畢業。  
 3.本表適用於112學年度(含)本必修科目之選修課程，可追溯至111學年度(含)以前入學學生選修。  
 4.通識課程、教育學程課程不得列抵專業選修學分。  
 5.多修之通識課程不得列計為畢業學分，但可列入累計學分。  
 6.傳播相關之通識課程(如：媒體識讀)不得列計為畢業學分。  
 7.由本院或本系(含更名前)各學年度必修科目表之選修課程皆認列為本系專業選修課程，並追溯至111學年度以前入學學生適用。  
 8.未列於畢業架構的跨領域學分學程之學分，可認列為外系學分。  
 9.經濟學、傳播統計學、視覺傳播、電腦繪圖、新聞採訪寫作、內容產製為本系必選之選修科目，所修之成績不及格者可不必重修，不影響畢業。  
 10.應屆畢業生及延修生若因體育必修課程未通過得以綜合體育一、綜合體育二對抵，至多對抵兩門體育必修課程，該課程對抵可追溯至111學年度以前入學學生適用。  
 11.外國生、僑生、港澳生若中文能力不佳，可選修國際學院基礎華語(一)(二)，替代中國文學鑑賞與創作(一)(二)；本課程可追溯至111學年度以前入學學生適用。