

廣銷學系 111 學年度(109 學年度入學)畢業論文、畢業專題

指導老師指導領域暨作業行程表

2022 年 9 月至 2023 年 12 月

111.07.13 修訂

老師	指導主題		學生應備條件	可指導人數	洽談時間
	論文主題一	論文主題二			
1 陳柏宇 老師	● 體驗行銷 ● 網路行銷 ● 新媒體行銷	● 消費者交易成本分析 ● 廠商交易成本決策分析 ● 消費者行為	請詳列論文題目及大綱一份，並附聯絡方式（諳 SPSS 軟體者尤佳）	8±4	駐校時間
2 郭秀莉 老師 ☺	● 視覺傳達 ● 文化創意產業	畢業製作類別： ● 影像藝術創作 ● 視覺傳達設計	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±4	駐校時間
3 余淑芬 老師 ☺	畢業論文類： ● 消費者行為 ● 網路社群使用行為 ● 行銷策略 ● 品牌管理	畢業製作類： ● 整合行銷傳播企畫案 ● 品牌策展 ● 品牌紀錄片 ● 品牌微電影	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±4	駐校時間
4 莊東燐 老師 ☺	畢業論文類： ● 消費者行為、認知變化 ● 消費者心智圖建構 ● 文化創意產業相關主題	畢業製作類別： ● 公益廣告製作 ● 公益紀錄片	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式（認真積極者尤佳）	8±4	駐校時間
5 蔡奇睿 老師 ☺	研究主題 ● 廣告製作與創意設計研究 ● 品牌規劃與品牌策略研究 ● 數位媒體設計研究	● 圖像與文字相關傳達研究 ● 設計相關研究	請備妥論文題目及大綱一份，並附聯絡方式	8±4	駐校時間
6 王皖佳 老師 ☺	畢業論文類： ● 廣告文案 ● 公關個案研究	畢業製作類別： ● 專案企畫與執行	請撰寫 300 字說明寄至 vivimay@mail.mcu.edu.tw	8±4	駐校時間
7 練維鵬 老師 ☺	● 影音文化創意產業 ● 影像設計與傳播	畢業製作類別： ● 影音媒體製作 ● 影像創作或研究	請備妥論文題目及大綱一份（請說明主題與研究動機），並附聯絡方式	8±4	駐校時間
8 田炎欣 老師	● 網路原生廣告 網路媒體行銷 新媒體行銷	● 廣告倫理與法規 ● 電視廣告行銷 ● 影視節目版權 ● 網路原生廣告	請詳列論文題目及大綱一份，並附聯絡方式（諳 SPSS 軟體者尤佳）	3±1	駐校時間
9 王義雄 老師 ☺	廣告文宣影片製作 文化創意產業 整合行銷傳播企劃	畢業製作或論文類別 ● 廣告影片製作 ● 紀錄片 微電影製作 ● 整合行銷傳播企劃	1、請備妥畢業製作題目及製作大綱一份，並附聯絡方式，主動積極者為佳 2、具影像腳本寫作能力，拍攝及剪輯能力 3、具備器材者為佳	3±1	駐校時間

廣銷三甲學生暫計 84 名。

111 學年度每位專任老師指導名額 8±4 人，兼任老師指導名額 3±1 人

有 ☺ 記號老師可指導論文及畢業製作，其餘老師僅指導論文。

【畢業論文/作品指導申請時間表】—有疑義時以論文撰寫規定為準

9/07 (三) 公告論文規章、老師指導領域

10/05 (三) 前同學交論文計畫書/作品申請書給指導老師 (註明聯繫方式)

10/17 (一) 指導老師將指導學生統計表送系辦公室彙整

10/24~10/28 系辦公室彙整名單，確認未選到老師之學生名單，由三年級導師及主任約談協助學生

11/7 (一) 公告指導名單

~下學期~

第 4 週 3/6(一): 完成論文計畫書 (含章節規劃大綱)

第 16 週 5/29 (一): 完成論文前三章，應包括內容有問題背景、文獻回顧與研究方法等三章節之完整內容
系辦發給指導老師成績表格

第 17 週 6/7(三): 由系辦彙整並繳交論文成績

第 18 週 6/16 (五): 學期總成績送交學校